CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2023

Téléchargez les images

L'OUTDOOR CHEZ FOCUS :

le point 2023 sur les icônes multi-primées de la marque !

Dans ces temps confus, quoi de plus réconfortant que de revenir à l'essentiel ?

Une soirée en extérieur autour d'une belle flambée reste un moment convivial qui se transformera en souvenir heureux, d'autant plus que le design Focus confère un supplément d'âme à cette expérience inoubliable.

BUBBLE ®

SOIRÉE BUBBLE® !

- Dernier né de la gamme outdoor Focus, le BUBBLE® est un brasero au bois qui a immédiatement rencontré son public et a également conquis les professionnels du monde du design en remportant le très convoité German Design Award 2022, prix Gold.

- En Islande, terre de feu et de glace, il rencontre un franc succès. Son nom renvoie d'ailleurs, dans ce pays, au concept des soirées « bulles » (champagne) organisées par les femmes pour se rencontrer. Une belle idée à importer !

- Cette boule au design organique apaise et renvoie à la douceur et au réconfort dont nous avons tous besoin. Son volume et sa maniabilité font de lui le modèle incontesté des terrasses et des jardins, quelle que soit leur surface.

- Enfin, il est fabriqué en France dans la manufacture Focus. Il est façonné à la main par des artisans soudeurs et ponceurs aux savoir-faire exceptionnels. Il bénéficie des mêmes critères de fabrication et de la même exigence de qualité que toute la gamme Focus.

EN PRATIQUE !

Le BUBBLE® est un brasero design fonctionnant au bois. Avec ses 70 cm de diamètre et ses deux roulettes à l'arrière, il se déplace aisément sur sol plat et tourne ainsi le dos au vent pour protéger ses flammes. Sa vasque démontable facilite son entretien. La qualité de l'acier et son revêtement anticorrosion lui permettent de résister à n'importe quel environnement extérieur, protégeant ainsi son design.

BUBBLE ®

BUBBLE ®

Ergofocus Outdoor

DES CHEMINÉES OUTDOOR… VÉRITABLES STARS !

Mais quand on parle d'outdoor, on ne pense généralement pas aux cheminées d'extérieur. Et pourtant la maison de création Focus s'est fait une spécialité assez unique sur le marché en proposant, depuis quelques années, pas moins de 6 modèles iconiques avec un traitement spécial pour l'extérieur :

Le Gyrofocus, l'Ergofocus, le Domofocus, le Bathyscafocus, l'Emifocus et le Paxfocus.

La particularité de l'outdoor chez Focus est que la plupart des modèles sont multi-primés dans les concours de design et ont même gagné le statut d'œuvre d'art pour avoir été exposés dans les musées internationaux !

- Ainsi, parmi ces 6 modèles, le Gyrofocus est une véritable icône du design international. Il est enseigné en école d'architecture, a été élu parmi 100 participants « plus bel objet du monde » au concours international Pulchra (Italie) en 2009 et même exposé au musée Guggenheim à New-York en 1998.

- Quant à l'Ergofocus, son esthétique racée lui a valu une exposition au musée d'art moderne de Stockholm.

Voilà de quoi assouvir les envies d'œuvres d'art, à la fois artistiques et fonctionnelles, des esthètes et nourrir les projets d'agrandissement ou d'agencement de leurs espaces extérieurs !

Les modèles outdoor existent en version noire anticorrosion ou rouille. La rouille est une matière vivante qui évolue dans le temps pour prendre l'aspect d'un vieux cuir ou d'un bronze patiné.

Gyrofocus Outdoor

Ergofocus Outdoor

Bathyscafocus Outdoor

FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS, ce sont près de 120 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus : www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire

RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70

focus®

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

FOCUS-CREATION.COM